

manual de uso da marca

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, este manual foi desenvolvido. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca nos mais diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma **marca forte**.





em determinados espaços,  
podemos aplicar apenas o símbolo.



bluebeach  
sports



A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui 1 cor padrão. A versão policromia (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.



**Aplicação em policromia CMYK**



C: 100%



M: 20%

Y: 0% e K: 0%

**Aplicação em 1 cor**

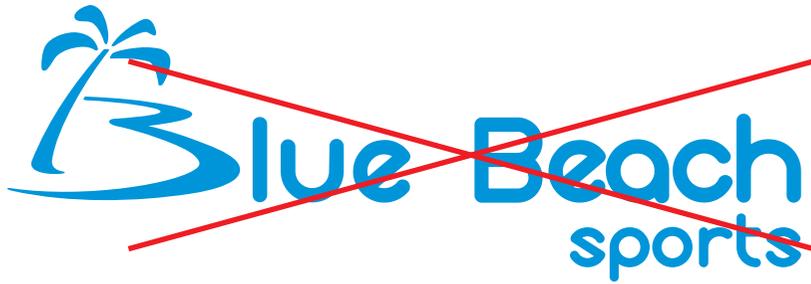


100% Pantone  
Process Blue C

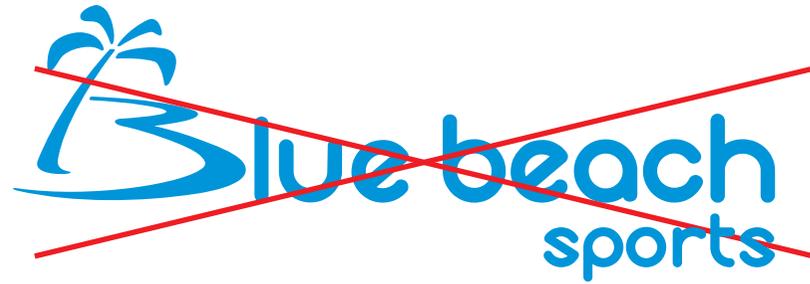
**Aplicação em RGB**

R : 0  
G: 140  
B:204

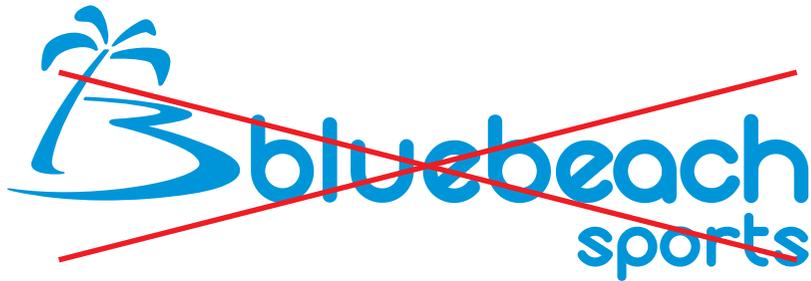




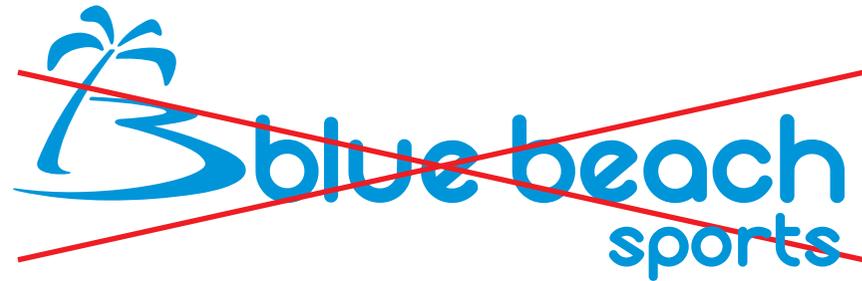
inclusão do espaço e "B" em caixa alta



inclusão do espaço entre as palavras



inclusão "B" no início do nome



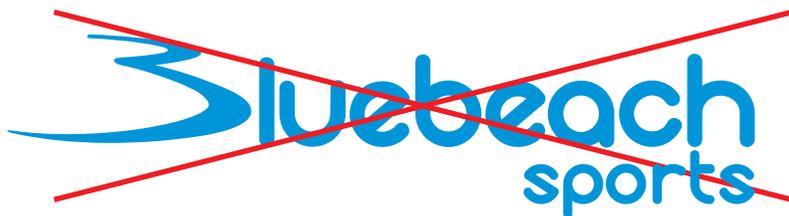
inclusão "B" no início do nome e espaço entre as palavras



distorção na vertical



distorção na horizontal



retirada da árvore

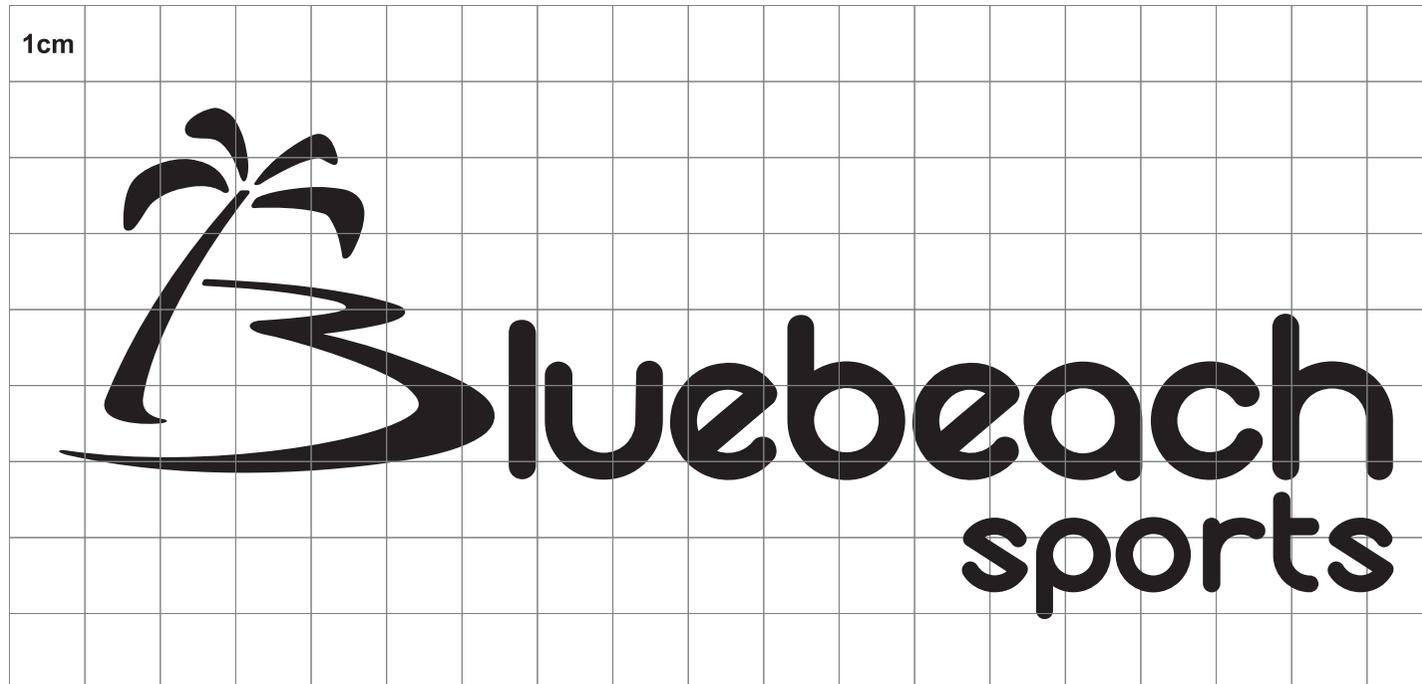
## reserva de integridade

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo X que equivale à largura da letra "b" da palavra BEACH. Conforme a ilustração abaixo, a reserva mínima equivale à 1X a essa distância. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



## grid de construção

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. No diagrama, o módulo principal X constitui a base do grid. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.



kaikerj@gmail.com

 **KAIKE.com.br**