

manual de uso da marca

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, este manual foi desenvolvido. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca nos mais diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma **marca forte**.





Bluebeach  
sports



sports



sports

em determinados espaços,  
podemos aplicar apenas o símbolo.



bluebeach  
sports



A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui 1 cor padrão. A versão policromia (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.



**Aplicação em policromia CMYK**



C: 100%



M: 20%

Y: 0% e K: 0%

**Aplicação em 1 cor**



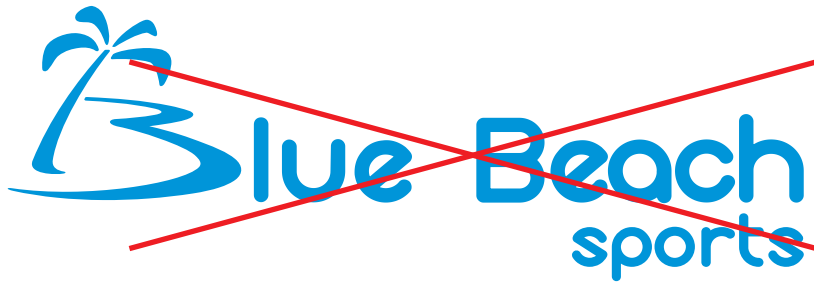
100% Pantone  
Process Blue C

**Aplicação em RGB**

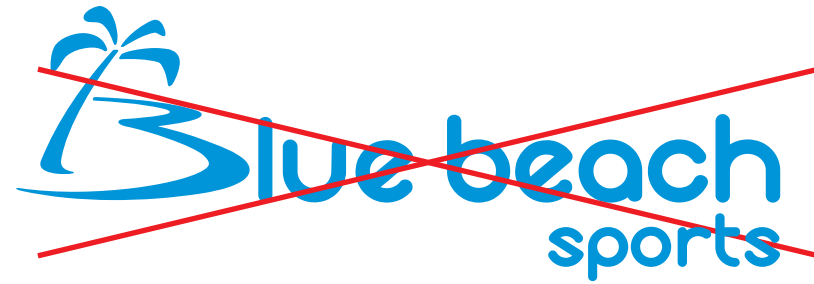
R : 0  
G : 140  
B : 204



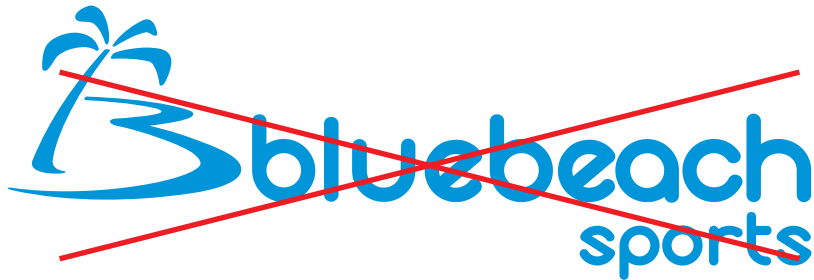




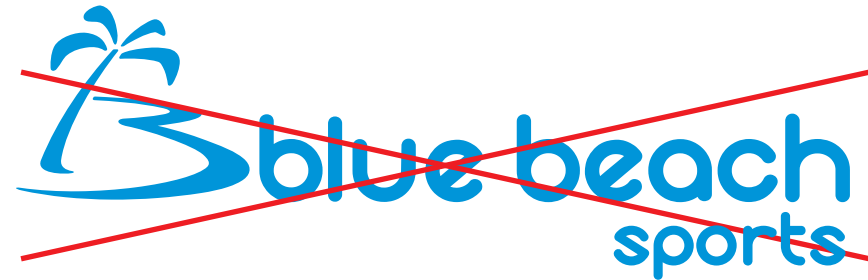
inclusão do espaço e "B" em caixa alta



inclusão do espaço entre as palavras



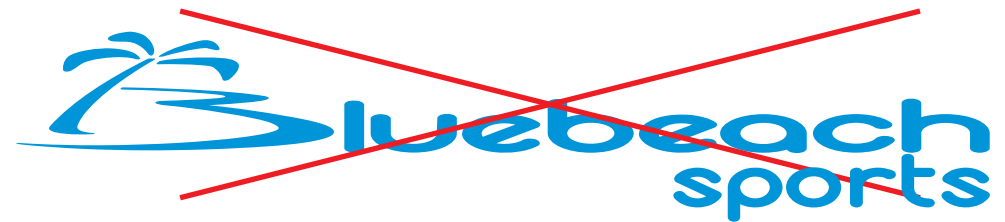
inclusão "B" no início do nome



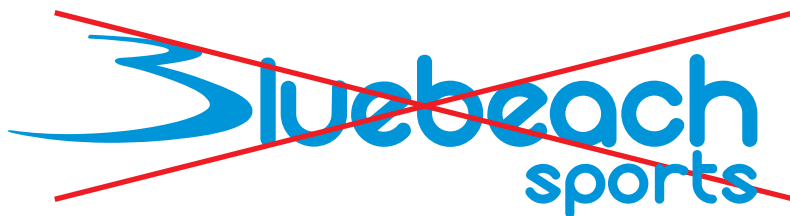
inclusão "B" no início do nome e espaço entre as palavras



distorção na vertical



distorção na horizontal



retirada da árvore



## grid de construção

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. No diagrama, o módulo principal X constitui a base do grid. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.



kaikerj@gmail.com

 **KAIKE.com.br**