

manual de uso da marca

Para uma marca se estabelecer e ser facilmente reconhecida e distinguida das demais, ela precisa ter consistência e uniformidade em todos os seus momentos de aplicação. Para isso, este manual foi desenvolvido. Nele você encontrará normas e diretrizes para a correta reprodução da marca nos mais diversos materiais de comunicação.

Obedecendo rigorosamente as diretrizes aqui estabelecidas, alcançaremos nossos objetivos que são a comunicação eficiente com o nosso público e a construção de uma **marca forte**.



luebeach



em determinados espaços,
podemos aplicar apenas o símbolo.

www.bluebeach.com.br



bluebeach





cores

A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente. A marca possui 1 cor padrão. A versão policromia (CMYK) abaixo serve para orientar a correta aplicação dessas cores tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.



Aplicação em policromia CMYK



C: 100%



M: 20%

Y: 0% e K: 0%

Aplicação em 1 cor

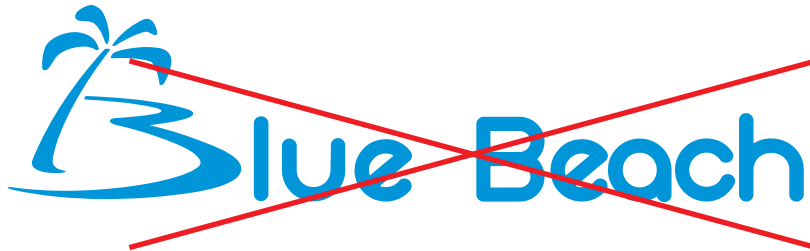


100% Pantone
Process Blue C

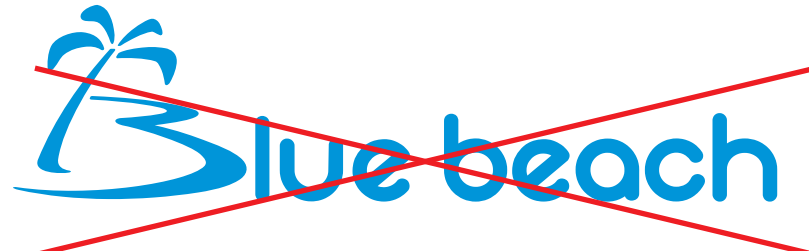
Aplicação em RGB

R : 0
G : 140
B : 204

proibições de aplicação



inclusão do espaço e "B" em caixa alta



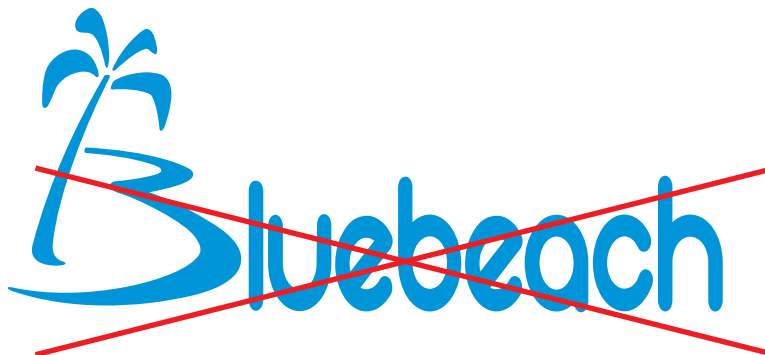
inclusão do espaço entre as palavras



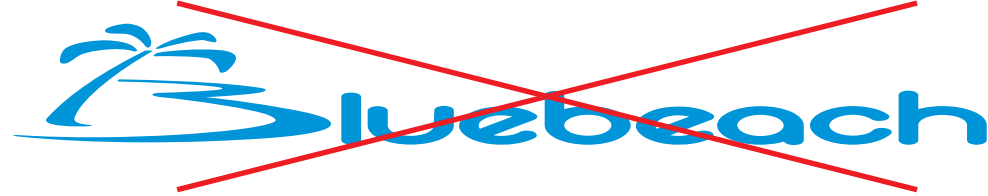
inclusão "B" no início do nome



inclusão "B" no início do nome e espaço entre as palavras



distorção na vertical



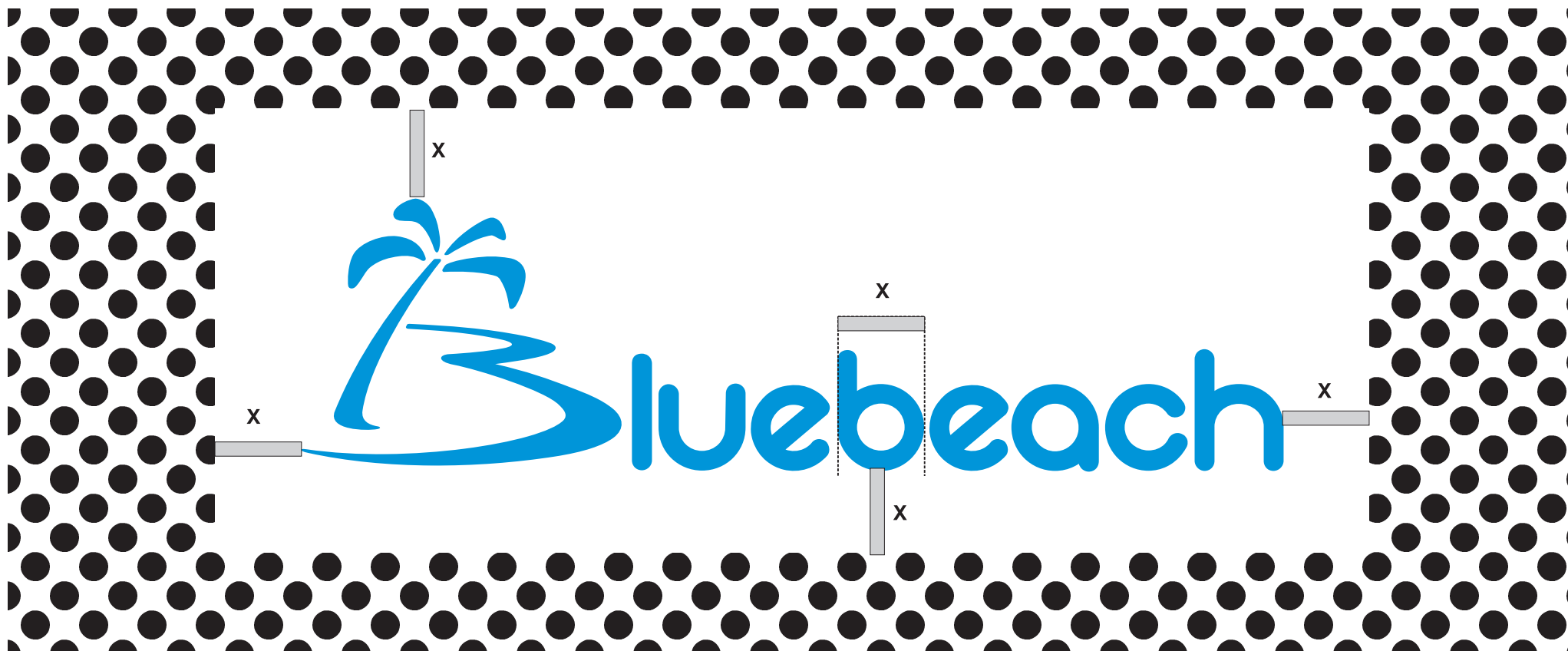
distorção na horizontal



retirada da árvore

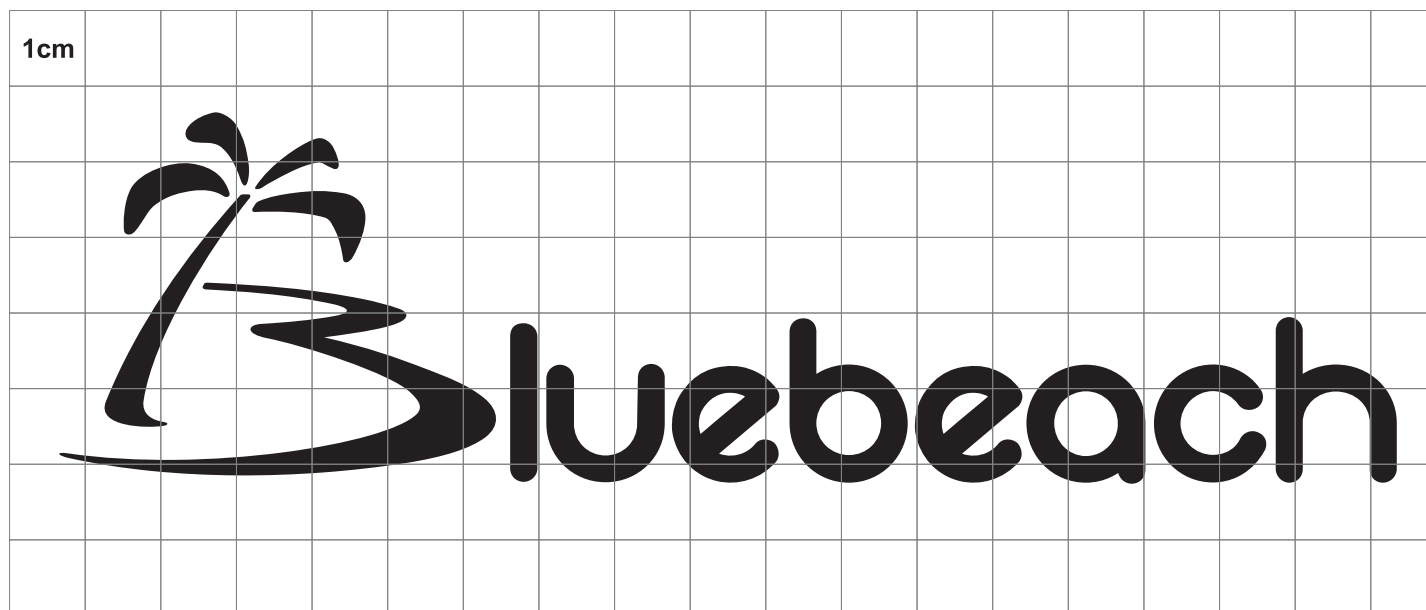
reserva de integridade

Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo X que equivale à largura da letra "b" da palavra BEACH. Conforme a ilustração abaixo, a reserva mínima equivale à 1X a essa distância. Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.



grid de construção

Para garantir o posicionamento consistente de cada um dos elementos que constituem a marca, foi desenvolvido um grid que assegura a reprodução e aplicação da marca em qualquer tipo de suporte. No diagrama, o módulo principal X constitui a base do grid. A utilização do grid é essencial para o alinhamento da tipografia e dos elementos gráficos que compõem a marca, para a manutenção das proporções, espaços e medidas de sua composição.



kaikerj@gmail.com

 kaiker.com.br